

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Социология журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план б42030230_23_2 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	
экзамены	35,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	13			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	12	12	12	12
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кандидат социологических наук, доцент, Мамыркин М.А.



Рабочая программа дисциплины

Социология журналистики

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международной журналистики

Протокол от 16.10.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики



Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основная цель курса «Социология журналистики» может быть обозначена как достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Целесообразность преподавания курса объясняется, прежде всего, его ориентацией на журналистскую практику.
1.2	1. Определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов.
1.3	2. Обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
1.4	3. Сформировать представление о социологической культуре журналиста.
1.5	4. Обогащать методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и	
2.1.2	навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Социология»,	
2.1.3	«Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации»	
2.1.4	Основы журналистской деятельности (Основы журналистского творчества)	
2.1.5	Основы телерадиожурналистики	
2.1.6	Основы рекламы и PR в СМИ	
2.1.7	Современные информационные технологии	
2.1.8	Социология	
2.1.9	Основы теории коммуникации (Теория и практика массовых коммуникаций)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,	
2.2.2	умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское расследование» и преддипломная практика.	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Владеет навыками поиска информации, задействуя общенаучные и современные компьютерные технологии, архивы, базы данных, интервью

Знать:

Уровень 1	Основы работы с базами данных и архивами.
Уровень 2	Принципы и технологии проведения интервью.
Уровень 3	Методы поиска и обработки информации.

Уметь:

Уровень 1	Осуществлять эффективный поиск информации с использованием общенаучных и современных компьютерных технологий.
Уровень 2	Проводить интервью для получения необходимой информации.
Уровень 3	Работать с архивами и базами данных.

Владеть:

Уровень 1	Навыками работы с различными инструментами и технологиями для поиска информации.
Уровень 2	Способами хранения и структурирования информации в базах данных и архивах.
Уровень 3	Методиками сбора данных через интервью.

ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения

Знать:

Уровень 1	Социологические, политологические и культурологические методы исследования.
Уровень 2	Способы размещения фактов и мнений
Уровень 3	Принципы проверки достоверности информации.
Уметь:	
Уровень 1	Применять методы социологических, политологических и культурологических исследований для проверки достоверности информации.
Уровень 2	Верно интерпретировать факты и мнения.
Уровень 3	Использовать базы данных и компьютерные технологии для проверки информации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками критического анализа и проверки достоверности информации.
Уровень 2	Технологиями разграничения фактов и мнений.
Уровень 3	Методику применения социологических, политологических и культурологических методов.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:	
Уровень 1	Языковые нормы и стандарты различных типов СМИ.
Уровень 2	Технологические требования разных типов медиа.
Уровень 3	Различные форматы и стили редактивной работы.
Уметь:	
Уровень 1	Применять языковые нормы и стандарты в редакторской деятельности.
Уровень 2	Соблюдать технологические требования для различных типов СМИ.
Уровень 3	Работать с различными форматами и стилями текстов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками редактирования текстов, соответствующих языковым нормам и стандартам.
Уровень 2	Способностями адаптировать материалы под технологические требования различных медиа.
Уровень 3	Методиками работы с разными форматами и стилями редактивной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального
3.1.2	института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников
3.1.3	процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть
3.1.4	взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в
3.1.5	коммуникации; быть осведомленным относительно направлений, содержания и
3.1.6	методов теоретических и эмпирических исследований СМИ;
3.2	Уметь:
3.2.1	находить источники социологических данных о функционировании
3.2.2	СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;
3.2.3	быть способным использовать полученное социологическое знание в своей
3.2.4	профессиональной деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	владеть навыками формирования заказа на проведение исследований
3.3.2	специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации
3.3.3	необходимых редакционных исследований.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Социология журналистики как область социологии							
1.1	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности /Лек/	8	2		Л1.5 Э1			
1.2	Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория. /Пр/	8	4		Л1.2 Э2		2	
1.3	Объект, предмет, функции социологии журналистики /Лек/	8	2		Л1.6			
1.4	Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социолнгвистика. /Пр/	8	4		Л1.7Л2.7 Э3			
1.5	Возникновение и развитие социологии журналистики /Лек/	8	2		Л2.3	2		
1.6	Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР. /Пр/	8	6		Л1.5Л3.4		2	
1.7	Социология журналистики и общественное мнение в социологии /Лек/	8	2		Л2.2	2		Работа в малых группах
1.8	Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения. /Пр/	8	6		Л1.1Л3.3 Э4			
1.9	Аудитория как объект социологических исследований. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики /Лек/	8	2		Л1.1	2		

1.10	Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики. /Пр/	8	6		Л2.5 Э5	2		
1.11	Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов. /Пр/	8	2		Л2.8	2		Презентация
1.12	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики. Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования /Лек/	8	2		Л1.4Л3.1 Э7			
1.13	Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. /Пр/	8	2		Л1.3			
1.14	Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ. /Пр/	8	2		Л1.8 Э4	2		Эксперимент
1.15	Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. Маркетинговые исследования рынка СМИ. /Ср/	8	12		Л2.1 Э2			
1.16	Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. /Ср/	8	12		Л2.6			Презентация
1.17	Целеполагание, производство, распространение и потребление как основные фазы процесса. СМИ как вид социальных коммуникаций /Ср/	8	14		Л2.3 Э3			

1.18	Функции социальных коммуникаций в обществе (универсальная формула Г. Лассуэлла): познание и контроль за происходящим, корреляция отношения к нему и передача культуры во времени. /Ср/	8	12		Л2.4Л3.5			
1.19	Массовая коммуникация как процесс. Социальные функции СМИ /Ср/	8	10		Л2.3Л3.2 Э1			
1.20	Ключевые социальные проблемы на современном этапе развития СМИ. Конвергентные СМИ и новые возможности для решения социальных задач. /Лек/	8	4		Л2.6Л3.1 Л3.3 Э6			
1.21	Консультации с преподавателем по вопросам дисциплины. /КрЭк/	8	0,3					
1.22	Включают текущий контроль, промежуточную аттестацию и итоговую аттестацию. Это содержание рабочей программы дисциплины позволит эффективно организовать учебный процесс и развить необходимые компетенции у студентов. /Экзамен/	8	35,7					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

К разделу 1:

1. Что изучает социология журналистики?
2. Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике?
3. Что может дать социология практической журналистике?
4. Чем различаются теоретический и эмпирический уровни социологии журналистики?
5. Чем отличаются «академические» исследования от коммерческих?
6. Приведите пример проблем, которые изучаются в социологии СМИ.

К разделу 2:

1. Зачем журналистам нужны знания о социальных функциях СМИ?
2. Каковы исходные, по определению присущие СМИ функции?
3. Какие функции можно рассматривать как базовые, выполняемые СМИ и в одностороннем, и в двустороннем режиме функционирования?
4. От кого и чего зависит, в каком режиме действуют СМИ?
5. Можно ли считать, что российские СМИ выполняют функцию ф орума?
6. Какие формы работы журналистов с аудиторией Вы можете назвать?

К разделу 3:

1. Каковы в соответствии со структурной формулой социальной коммуникации Г. Лассуэлла основные направления социологических эмпирических исследований СМИ?
2. Какое направление исследований развито более всего?
3. Зачем журналистам знание аудитории?
4. Как могут быть использованы в практической работе суждения читателей, слушателей, зрителей, пользователей о содержании, дизайне, формате издания, теле- и радиоканала, Интернет-ресурса?
5. Зачем нужно изучать самих журналистов? Какие характеристики их сознания и поведения должны быть предметом социологического исследования?
6. Какие характеристики канала информации нужно учитывать для понимания его социальной роли?
7. Каковы особенности социологического подхода к изучению содержания

- (контента), проходящего по каналам массовой информации?
8. Каковы основные тенденции поведения российской аудитории СМИ, выявленные в исследованиях?
 9. Назовите основные виды социальных эффектов в деятельности СМИ. Каковы основные трудности в изучении эффектов?
 10. Чем отличается общественное мнение, измеренное в социологических опросах, от выраженного через СМИ?
 11. Как связаны между собой функции выражения и формирования общественного мнения в СМИ?
 12. Назовите основные методы сбора информации в социологических исследованиях. Чем отличается массовое интервьюирование от интервью, типичного для журналистики?
 13. Чем количественные исследования отличаются от качественных?
 14. Что такое репрезентативность данных? В каких случаях ее важно добиваться, а в каких – нет?
 15. Каково основное содержание медиаметрических исследований и их методы?
 16. Что такое рейтинг? Почему этому показателю придается важное значение?
 17. Каковы основные требования к вопроснику, применяемому в социологическом исследовании?
 18. Какие методы сбора информации о своей аудитории доступны редакциям?
 19. Что можно узнать из встреч с читателями, слушателями, телезрителями, из контактов с пользователями Интернета? Как организовать такие встречи и контакты в разных каналах массовой информации?
 20. Попробуйте составить анкету для прессового опроса. Каковы его задачи? Соответственно какие вопросы следует включить в анкету?
 21. Как обеспечивается репрезентативность данных в контент-аналитическом исследовании?
 22. Составьте кодификатор для анализа содержания газеты или журнала, теле- или радиоканала. Какие категории следует включить в него, исходя из тех задач, которые Вы ставите перед таким исследованием?
 23. Как и зачем можно применять контент-анализ для изучения редакционной почты и иных форм обращений аудитории в редакцию?
- К разделу 4:
1. Из каких источников и по каким каналам журналист получает социологическую информацию?
 2. Что такое эксклюзивное исследование и как можно использовать его данные?
 3. Как формулируется заказ на социологическое исследование?
 4. По каким параметрам журналист должен оценивать надежность социологической информации, в том числе предназначенной для публикации?
 5. Какими обязательными сведениями об исследовании должна сопровождаться публикация социологических данных в СМИ?
 6. Каковы правовые и этические нормы, связанные с публикацией социологических данных?
 7. Каковы основные направления деятельности социологических подразделений в медиаорганизациях?

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО ВСЕМУ КУРСУ

1. Взаимодействие журналистики и социологии: основные направления.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Структура социологии СМИ. Теоретические и эмпирические, «академические» и коммерческие исследования.
4. Основные направления и объекты социологических исследований СМИ. Примеры социальных проблем функционирования СМИ.
5. Социальные функции СМИ.
6. Специфика функций СМИ, действующих в двустороннем режиме. Значение функции форума.
7. Формы и реальные возможности участия аудитории в коммуникациях.
8. Социологическое изучение производства массовой информации. Направления и методы.
9. Социологическое изучение потребления массовой информации. Формы и методы.
10. Виды исследований в социологии СМИ (теоретические и эмпирические, «академические» и коммерческие).
11. Основные направления эмпирических исследований в социологии

- журналистики.
12. Объект и предмет социологии журналистики.
 13. Изменение роли аудитории в функционировании демократических СМИ.
 14. Основные западные и отечественные концепции, определяющие подходы к изучению аудитории.
 15. Социальные эффекты деятельности СМИ. Виды эффектов и уровни их проявления.
 16. Социальное значение участия аудитории в обмене информацией через СМИ.
 17. Использование возможностей Интернета в расширении участия аудитории в коммуникациях.
 18. Основные характеристики аудитории, изучаемые в социологических исследованиях.
 19. Основные тенденции в поведении аудитории СМИ (конец XX – начало XIX в.).
 20. Роль общенациональных СМИ в разрешении противоречий между тенденцией глобализации и необходимостью укрепления национальной идентичности.
 21. Процессы массовизации и индивидуализации в общественной жизни и в сфере массовой информации.
 22. Массовая информация: понятие и виды.
 23. Необходимость участия гражданского общества (общественности) в информационном обмене.
 24. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ.
 25. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения.
 26. Применение метода контент-анализа для изучения общественного мнения.
- Основные характеристики для эмпирического исследования (субъекты, предмет, виды суждений и т. п.).
27. Специфика участия аудитории в коммуникациях через разные средства массовой информации (печать, телевидение, радио, Интернет).
 28. Методы социологического изучения аудитории СМИ.
 29. Основные требования к вопроснику, применяемому для изучения аудитории.
 30. Специфика качественных и количественных методов сбора информации в социологических исследованиях.
 31. Медиаметрия как область коммерческих исследований. Основные методы получения информации.
 32. Рейтинги: понятие и виды. Применение в практике деятельности СМИ.
 33. Социальные эффекты деятельности СМИ: виды и уровни проявления.
 34. Проблемы и методы социологического исследования журналистов.
 35. Контент-анализ как метод социологического изучения функционирования СМИ.
 36. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы.
 37. Разработка кодификатора для проведения контент-анализа СМИ: система категорий и признаков.
 38. Надежность социологической информации: понятие и факторы.
 39. Репрезентативность социологических данных. Виды выборки в исследованиях СМИ.
 40. Правовые и этические нормы использования и публикации социологических данных в СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

доклад
реферат
презентация

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н.Л. Слободянюк	Три кита: Пиар. Манипуляция. Образование: Учебно-методическое пособие	2012
Л1.2	А.С.Кацев, Н.Л.Слободянюк	История российской журналистики в произведениях и лицах: Учебник-хрестоматия	КРСУ 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Кацев А.С., Слободянюк Н.Л.	Помни имя свое: журналистика и литература в освоении культурной и национальной идентификации: материалы круглого стола и научно-практической конференции "Русская и российская журналистика о задачах освещения жизни и проблем организаций соотечественников (12-13 марта 2009 г.)	Бишкек-Афины: Изд-во КРСУ 2010
Л1.4	Слободянюк Н.Л.	Современное Российское информационно-коммуникационное пространство: учебно-методическое пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2011
Л1.5	Слободянюк Н.Л.	Студент в науке: учебно-методическое пособие по научно-исследовательской работе студентов по специальности "Журналистика"	Бишкек: Изд-во КРСУ 2015
Л1.6	Кацев А.С., Слободянюк Н.Л.	Культура периодики и периодика культуры: хрестоматия-учебник	Бишкек: Изд-во КРСУ 2015
Л1.7	Кацев А.С., Слободянюк Н.Л.	На разрыв аорты: История российской журналистики в лицах и произведениях: учебник-хрестоматия	Бишкек: Изд-во КРСУ 2015
Л1.8	Кравченко	Социология	2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Под ред. А.Я. Кибанова	Экономика и социология труда	2010
Л2.2	Под ред. Н.Л. Слободянюк	К штыку приравняли перо. Особенности писательской журналистики: Сборник студенческих работ	2012
Л2.3		Личность и общество	2008
Л2.4	под науч. ред. Л.В. Савинова	Общество и этнополитика: материалы международной науч.-практ. конф.	Новосибирск: изд-во СибАГС 2015
Л2.5	Под ред. Н.Л. Слободянюк	К штыку приравняли перо. Особенности писательской журналистики: сборник студенческих работ	Бишкек: Изд-во КРСУ 2012
Л2.6	Крутько А.А.	Гражданское общество во внешней политике Российской Федерации: научное издание	Бишкек: Изд-во КРСУ 2013
Л2.7	А.С. Кацев, Н.Л. Слободянюк	история отечественной журналистики в произведениях и лицах: учебник-хрестоматия	Бишкек 2014
Л2.8	Слободянюк Н.Л.	Современное российское информационно-коммуникационное пространство: учебное пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2011

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н.Л. Слободянюк	Современное Российское информационно-коммуникационное пространство: Учебно-методическое пособие	2011
Л3.2		Политика. Общество. Человек. К 85-летию доктора исторических наук профессора А.З. Ваксера	Санкт-Петербург.: Европейский дом 2008
Л3.3	Н.Л. Слободянюк	История зарубежной журналистики в тестах: Учебно-методическое пособие	2012
Л3.4	Слободянюк Н.Л.	Студент в науке: Учебно-методическое пособие	КРСУ 2013
Л3.5	Петрунин Ю.Ю., Панов М.И., Логунова Л.Б., Петрунин Ю.Ю.	Словарь по обществознанию: учебное пособие для абитуриентов вузов	М.: КДУ 2006

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	http://www.biblioclub.ru/book/83431/	
Э2	http://www.biblioclub.ru/53791_Sotsialnye_kommunikatsii.html	
Э3	http://www.biblioclub.ru/90800_Osnovy_mezhkulturnoi_kommunikatsii_Uchebno_prakticheskoe_posobie.html	
Э4	http://www.biblioclub.ru/83328_Interaktivnye_elektronnye_kommunikatsii_vozniknovenie_Chetvertoi_volny_Uchebnoe_posobie.html	
Э5	http://www.biblioclub.ru/70385_Sotsiologiya_Osnovy_obschei_teorii.html	
Э6	http://www.biblioclub.ru/83408_Sotsiologiya_Uchebnoe_posobie.html	

Э7	. http://www.biblioclub.ru/book/104038/	
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий		
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии		
6.3.1.1	Реализация данной образовательной программы в ее общей части осуществляется, как правило, с помощью традиционных образовательных технологий: лекции, семинары, проблемно-ориентированные групповые дискуссии и т.п. При реализации программ практико	
6.3.1.2	-ориентированного профиля используются как традиционные методы (учебные лабораторно-практические	
6.3.1.3	занятия и практикумы, творческие студии и мастерские, целенаправленная практика	
6.3.1.4	в СМИ, так и инновационные методики (деловые игры, кейс	
6.3.1.5	-методы, проективные методики, и др.).	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения		
6.3.2.1	1) http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp – Российский общеобразовательный портал,	
6.3.2.2	2) http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823 – Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале,	
6.3.2.3	3) http://evartist.narod.ru/journ.htm#N2 – Библиотека Evartist, раздел «Теория и практика журналистики»,	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
7.1	Для работы необходима аудитория, стационарные и /или принесенные из дома студентами компьютеры с текстовыми редакторами, компьютер, оснащенные программой верстки и обработки изображений, цветной принтер (формата А3).	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата). Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете. Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.		

- наименование дисциплины; цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структура и содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;
- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать, уметь и владеть);
- перечень видов оценочных средств с полным перечнем теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля); технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№	Наименование дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Современные информационные технологии	ОПК-6
2.	Техника и технология СМИ	ОПК-6
3.	Компьютерный дизайн	ОПК-6
4.	Психология массовых коммуникаций	ОПК-3; ОПК-4
5.	Психология массовых коммуникаций (часть 1)	ОПК-3; ОПК-4

6.	Психология массовых коммуникаций (часть 2)	ОПК-3; ОПК-4
7.	Интегрированные коммуникации	ОПК-5; ОПК-7
8.	Интегрированные коммуникации (часть 1)	ОПК-5; ОПК-7
9.	Интегрированные коммуникации (часть 2)	ОПК-5; ОПК-7
10.	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	УК-2; ОПК-2
11.	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
12.	История зарубежной литературы	ОПК-3
13.	История отечественной литературы	ОПК-3
14.	Основы теории литературы	ОПК-3
15.	Политические коммуникации	ОПК-2
16.	Логика	ОПК-4
17.	История отечественной журналистики	ОПК-3
18.	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)	ОПК-1
19.	Основы теории массовых коммуникаций	ОПК-4
20.	Система СМИ	ОПК-5
21.	Основы теории журналистики	ОПК-1
22.	Введение в профессию	ОПК-7
23.	Профессиональные творческие студии	ОПК-1
24.	Международное гуманитарное право	ОПК-2
25.	Техника речи	УК-4; ОПК-1
26.	Социальная реклама	ОПК-2
27.	Современные зарубежные СМИ	ОПК-5; ПК-2
28.	Социология	ОПК-4
29.	Правоведение	ОПК-7
30.	История зарубежной литературы: западная литература XX века	ОПК-3; ПК-1
31.	История зарубежной журналистики	ОПК-3; ОПК-5
32.	Журналистское расследование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
33.	Журналистика в деятельности социальных институтов	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
34.	Профессиональная этика журналиста	ПК-4; ПК-6; ПК-7
35.	Визуальный контент СМИ	ПК-1; ПК-5; ПК-8
36.	Медиакритика	ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8

37.	Основы рекламы и PR в СМИ	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
38.	Социальная журналистика и конфликтология	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
39.	Религия в международном информационном пространстве	ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
40.	Драматургия электронных медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-8
41.	Публицистика журналистов-международников	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
42.	Социология журналистики	ПК-2; ПК-3; ПК-8
43.	Основы международной журналистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
44.	Технология создания PR - текстов	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
45.	Особенности деятельности пресс-службы	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
46.	Аналитическая журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
47.	Рекреативная журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
48.	Технология создания телепередачи	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
49.	Редакторское дело на ТВ	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой.

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля. Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Формы контроля дисциплин зависят от трудоёмкости, значимости дисциплин в формировании тех или иных компетенций.

Для дисциплин высокой значимости с формой контроля «экзамен».

Замечания:

В качестве рекомендаций, не влияющих на качество рабочих программ дисциплин можно отметить следующее:

1. ежегодно вносить корректировки в тематику докладов, эссе, рефератов
2. по отдельным дисциплинам обновить основную литературу;
3. Формировать тематику письменных работ с учетом возможности их дальнейшей разработки в качестве выпускной квалификационной работы

Качество содержательной составляющей рабочих программ дисциплин не вызывает сомнений. Рецензируемые дисциплины и практики раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем.

Рецензент: **Мамбеталиев К.И.**, доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель культуры КР, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, факультет востоковедения и международных отношений, профессор кафедры журналистики.

ПОДПИСЬ

—